

2023

PARAGUAY SHOWCASE REPORTE

Come en
USA





El programa "Cómo en USA" se dedica a promover los productos Americanos en la región.

Por este motivo, se organizó un segundo encuentro entre los proveedores de productos en el país y las cadenas comerciales interesadas. En esta ocasión, se convocó a empresas importadoras paraguayas para un evento open house adonde se pudieron exhibir productos de origen americano. El objetivo era fomentar la colaboración y facilitar el acceso a productos de alta calidad, promoviendo el intercambio comercial entre ambos países. Se esperaba que este encuentro permitiera a las empresas importadoras ampliar su oferta de productos con artículos de origen americano.



La sede de realización del evento fue AMCHAM –Cámara de Comercio Paraguayo Americana. Un lugar de encuentro propicio para acercar a la cadena comercial.

Paraguay ocupa el décimo lugar en el ranking de PIB per cápita en América del Sur. La capital, Asunción, y los suburbios que la rodean, representan casi un tercio de la población del país. Lo cual nos convocó a volver a elegir esa ciudad para realizar el evento.

En las últimas cuatro décadas, presenta la mayor tasa de crecimiento de Sur América, con un promedio de 7,2% desde 1970. Desde 1990 el país está desarrollando su sectores industriales y de servicios.

La economía paraguaya se recuperó con fuerza en 2021. El PIB creció un 4,2% en 2021. Se fijó un fuerte crecimiento de la inversión, tanto en obras públicas como privadas, así como por la crecimiento del consumo privado.

El comercio bilateral de bienes entre Estados Unidos y Paraguay fue de \$ 2.3 mil millones en 2021, un aumento del 60 por ciento en comparación con 2020. Las exportaciones de bienes de EE. UU. a Paraguay fueron de \$ 2.1 mil millones, un 64 por ciento (\$ 813 millones) más que el año anterior. Las importaciones estadounidenses correspondientes desde Paraguay fueron de \$ 188 millones, un 25 por ciento más.

Paraguay esta en el ranking de mercados de exportación de bienes más grande de Estados Unidos en 2021. Las exportaciones estadounidenses incluyeron equipos electrónicos, maquinaria, combustibles minerales, productos farmacéuticos, cosméticos, piezas de vehículos, productos de plástico, juguetes y equipos deportivos, y productos ópticos y médicos instrumentos. Las importaciones de Paraguay fueron principalmente productos de origen animal, semillas oleaginosas y cereales, azúcar, madera, productos de molienda (malta, almidones, etc.) y metales y piedras preciosas.

El superávit comercial de bienes de EE. UU. con Paraguay fue de \$ 1.9 mil millones en 2021, un aumento del 69 por ciento (\$ 774 millones) a partir de 2020.

Estimular las ventajas que tiene Paraguay a la hora de importar y ver la posibilidad de generar nuevos negocios con Estados Unidos.

Un encuentro presencial que era muy necesario dada la distancia que había generado la pospandemia y su necesidad de fortalecer la economías regionales.

Para ello también convocamos a representantes del sector gastronómico para atractivo para las expositores y para mejorar la visibilidad en redes sociales

SECCIÓN II

**IMPORTADORES
PARTICIPANTES**

02

Importadora London Import	<i>Beringer Mine & Vine Cabernet Sauvignon</i>	https://linktr.ee/londonimport.py
Global Trading	<i>Condimentos variados, comestibles de la marca IGA, Asaderas y Frascos de la marca Ball</i>	https://www.globaltrading.com.py/
Galeria Guarani Gourmet	<i>Smucker char broiler act II wigley</i>	https://www.instagram.com/galeriasguaranigourmet/?hl=es
Wilton	<i>Moldes, sprinckles, artículos de reposteria</i>	https://lazos.com.py/
SCI S.A	<i>American Garden, Ragu, Built</i>	https://sci.com.py/
Pizza Hut y KFC	<i>Melts - Degustaciones de Productos típicos americanos ofrecidos en locales gastronómicos</i>	https://www.pizzahut.com.py/
Gloria	<i>Oreo & Philadelphia - Miller</i>	https://www.distrigloria.com.py/
Wines & Spirits	<i>Vinos Americanos / Whisky Bullet Bourbon</i>	https://winesandspirits.com.py/
Cremasun	<i>Häagen-Dazs, Nature, Valley, Betty Crocker, Old el Paso y Chex Mix</i>	https://www.cremasun.com/
Profarco	<i>Kellogs, Trident, Halls y M&M</i>	https://www.profarco.com.py/
A.J Vierci	<i>Jack Daniels Teneesse Whiskey, Honey, Fire, Apple Y Woodford Reservey</i>	https://www.grupovierci.com/
Paresa	<i>Bedidas Coca-Cola</i>	https://www.coca-coladeparaguay.com.py/
El imperio	<i>Tabasco McCormick</i>	https://www.elimperio.com.py/

EL EVENTO

El evento fue un éxito al lograr reunir una amplia variedad de productos americanos en Paraguay, contando con la distinguida presencia del Sr. Embajador Marc Ostfield.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer y degustar los productos, lo que les permitió evaluar su potencial para ser incorporados en sus cadenas comerciales.

Se facilitaron reuniones entre importadores, lo cual fomentó un intercambio de ideas y conocimientos valiosos para ambas partes.

Como resultado, se potenció y aumentó la capacidad de oferta tanto de los importadores paraguayos como de los proveedores americanos, creando nuevas oportunidades de negocio y fortaleciendo las relaciones comerciales.



PARTICIPARON DEL EVENTO

+ 100 *personas*

ASOCIADAS AL SECTOR

+ 13 *expositores*

+ 23 *marcas*

MARCAS PRESENTES





En resumen, el evento cumplió con su objetivo de promover la oferta de productos americanos en Paraguay, permitiendo a los asistentes explorar nuevas oportunidades comerciales y establecer relaciones sólidas en el ámbito importador-exportador.

Se identificaron nuevas necesidades de importación de productos, lo que es suficiente información valiosa sobre las demandas del mercado paraguayo.

La Oficina de Agricultura de la Embajada se involucró y tomó conocimiento de estas necesidades, mostró las acciones necesarias para establecer conexiones entre nuevos exportadores americanos y empresas paraguayas entusiasmadas.

Se presentó la oportunidad de participar en ferias específicas de productos, donde se canalizarán los requerimientos y se fomentará el encuentro entre proveedores y empresas importadoras.

Se llevaron a cabo sorteos de productos, lo que destacó interés y entusiasmo entre los asistentes, brindando una experiencia positiva durante el evento.

Se planea organizar eventos y acciones a futuro para continuar promoviendo la incorporación de productos americanos en la cultura gastronómica de Paraguay, con el objetivo de mantener un crecimiento sostenido en la demanda y oferta de estos productos.

El Programa Como en USA brindó apoyo para la difusión y publicidad de los productos importados y las empresas en redes sociales, maximizando la visibilidad y alcance de las marcas en el mercado paraguayo.

REDES SOCIALES



ALCANCE
64117

3

POSTEOS



*SEGUIDORES
NUEVOS*
541

94

HISTORIAS

EL EVENTO
EN FOTOS















SECCIÓN V

FUENTE DE INFORMACIÓN

05

GOVERNMENT REGULATORY AGENCIES:

Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Animal (SENACSA)

Tel: (+595 21) 729 0015

www.senacsa.gov.py

Servicio Nacional de Calidad y Sanidad Vegetal y de Semillas (SENAVE)

+595 (21) 44 57 69 | +595 (21) 44 15 49

www.senave.gov.py

Instituto Nacional de Alimentación y Nutrición (INAN)

Tel: (021) 294 073

www.inan.gov.py

*USDA/FAS Office of Agricultural Affairs in Buenos Aires, Argentina
(for Argentina, Uruguay & Paraguay)*

Tel: (54-11) 5777-4644

agbuenosaires@fas.usda.gov

www.fas.usda.gov

2023

PARAGUAY
SHOWCASE
REPORTE

